

**Технічні, кількісні та якісні характеристики договору:**

**1. Тип відеофільмів:**

**1) Постановочний інвестиційно-презентаційний відеофільм (загальна кількість відеосюжетів 7 шт)**

*Тривалість фільму:* інвестиційно-презентаційний відеоролик (4 пори року) до 10 хв., коротка версія фільму до 60 сек., міні версія – 15 сек.;

*Кількість:* фільм – 1 шт, коротка версія – 2 шт., міні версія – 4 шт.;

*Титрування та дубляж:* закадровий дубляж та титри у двох варіантах: українською та англійською мовами.

**2) Корпоративний промо-ролик (загальна кількість відеосюжетів – 5 шт):**

*Тривалість ролику:* промоційний, постановочний промо-ролик (4 пори року) не менше 60 с; тривалість доповнення (тизерів): 30 сек., 15 сек, 10 сек та 5 сек;

*Кількість:* 1 промо-ролик, тизери: коротка версія – 3 шт., міні версія – 1 шт.

*Титрування та дубляж:* закадровий дубляж та титри у двох варіантах: українською та англійською мовами.

**3) Документальний повчально-презентаційний відеофільм (загальна кількість відеосюжетів – 5 шт.**

*Тривалість фільму* - повчально-презентаційний відеоролик (5 реальних випадків травматизму, безпеки та ефективності роботи) до 60 сек, коротка версія фільму до 15 сек.

*Кількість:* фільм – 5 шт., коротка версія – 5 шт.

*Титрування та дубляж:* закадровий дубляж та титри українською мовою.

**2. Технічні характеристики відеофільму та промо-ролику:**

якість відео - Full HD/UHD 4K (за вимогою замовника);

роздільна здатність - 1920x1080 / 4K 3840\*2160 (за вимогою замовника);

система відео зображення – PAL;

формат телевізійної розгортки – Progressive (1080p);

формат файлів – .avi .mov;

формат аудіо – стерео AC3, 384 kb/s;

мова відеофільму: українська, англійська.

**3. Творче завдання:**

**1) Інвестиційно-презентаційний відеофільм (аудиторія весь Світ) - це:**

- висвітлити та показати масштабність однієї з найбільших газовидобувних компаній Східної Європи - АТ "Укргазвидобування (11 філій та більше 20 тис. співробітників);

- відповідати програмі розвитку компанії, та її місце у досягненні енергонезалежності України – країни, яка знаходиться під політичним та збройним тиском з боку Росії;

- бути спрямованим на певний меседж: «Амбітні плани щодо збільшення видобутку газу та його експорт у країни ЄС», «Розробка шельфу Чорного моря у партнерстві з великою західною компанією», «Міжнародне співробітництво», «Нульова толерантність до корупції», тощо.;

- графічно відобразити головні цифри Товариства;

- відео має привертати увагу, викликати позитивні емоції та підвищувати імідж компанії

**2) Корпоративний промо-ролик (аудиторія Україна) - це:**

- Відеофільм, що складається з показу частини процесу виробництва видобутку газу через призму професій газовидобувної галузі. В роликую мають бути показані люди за різною роботою, що працюють на благо компанії та в цілому на енергонезалежність країни. Ролик має показати єдність людей з різних регіонів нашої країни для загальної цілі Товариства.

- Корпоративний промо-ролик - це, свого роду, індикатор престижності компанії, тому відеоматеріал має бути наповнений емоційними складовими мати позитивний характер спрямований, на розвиток позитивного відношення до Товариства.

- бути спрямованим на певний меседж: «Енергонезалежність країни – майбутнє держави», «Енергонезалежність держави – сила надр».

### **3) Документальний повчально-презентаційний відеофільм (аудиторія – працівники УГВ)**

- висвітлити та показати важливість запобігання нещасних випадків і аварій, а не відчуття їх наслідків. Звертання, більшою мірою, відноситься до виконавців робіт, але аудиторія має бути з максимальним ступенем залучення всіх рівнів керівництва до створення безпечних умов праці;

- відео має привертати увагу, викликати бажання замислитись над: власною безпекою та безпекою співробітників для зменшення втрат робочого часу; своєчасним моніторингом стану та ремонтом виробничого обладнання для зменшення простоїв/підвищення продуктивності.

#### **Інші вимоги до відеоматеріалів:**

- відеоматеріали мають супроводжуватися закадровим голосом українською та англійською мовами на фоні унікальної музики та титрами українською та англійською мовами;

- мати влучний тематичний музичний супровід;

- містити не менше 5-ти окремих виробничих об'єктів, а саме зйомки впізнаваний об'єктів нафтогазової галузі країни;

- при зйомці об'єктів обов'язкове використання аерозйомки;

- при необхідності самостійно забезпечувати реквізитом (в залежності від концепції та сценарію) попередньо погодивши із замовником;

- відеоматеріали не повинні містити сцен еротичного характеру, сцен насилля та сцен, що порушують законодавство України.

### **4. Характеристика акторської групи для створення відеороликів:**

- Актори озвучення: не менше 2-х осіб для кожного ролику.

- Знімальна група повинна включати не менше 5 осіб для кожного ролику окремо

- Виконавець під час надання послуг повинен забезпечити процес зйомок персоналом та транспортними засобами.

- Виконавець повинен враховувати виїзд знімальної групи на виробничі об'єкти в різні пори року

- При необхідності Виконавець має самостійно залучити необхідну кількість акторів (в залежності від ідеї та концепції сценарію) попередньо погодивши із замовником акторів (представник замовника обов'язково приймає участь у кастингу)

### **5. Способи передачі відеоролику Замовнику:**

- два flash – накопичувачі (оригінал та копія відеоролика кожною мовою);

- додатково адаптувати відеоролик для його завантаження для ТБ, радіо, інтернет-ресурси;

- передати весь початковий відзнятий матеріал з виробничих об'єктів за допомогою файлообмінних ресурсів для подальшого використання Замовником у власних цілях.

### **6. Загальні вимоги до Виконавця:**

1) надати у складі конкурсної пропозиції попередні сценарії відеофільмів (з обов'язковими сторібордами).

Виготовлення відеороликів Виконавець здійснює відповідно до сценаріїв (сторібордів), що погоджені із Замовником.

Під час надання послуг Виконавець повинен узгоджувати із Замовником всі ключові моменти сценаріїв (сторібордів) вищевказаних відеороликів.

2) Під час надання послуг Виконавець повинен надати на узгодження Замовнику відзнятий матеріал.

У разі виникнення необхідності у коригуванні будь-якої частини відео- та/або музичної частини матеріалу, Виконавець вносить необхідні зміни. У разі відсутності зауважень – Виконавець створює остаточну версію відеоролику.

3) Надавати Замовнику щотижневу інформацію про стан надання послуг.

- 4) Мати власну/ орендовану виробничу технічну базу, яка включає обладнання для зйомок:
- Камера: якісні характеристики якого не гірші ніж RED EPIC X camera PL-mount;
  - Оптика для камери;
  - Світлове обладнання;
  - Квадрооптер: якісні характеристики якого не гірші ніж DJI Inspire 2;
  - Та інше супутнє обладнання для організації комфортного процесу зйомок
- 5) Мати власну/ орендовану техніку для монтажу та спеціалізоване приміщення для озвучування ролику:
- комп'ютер з ліцензованим програмним забезпеченням для монтажу відеоролику;
  - власну/ орендовану студію звукозапису.

#### Реквізити та підписи Сторін

##### Замовник

АТ «Укргазвидобування»  
04053, м. Київ, вул. Кудрявська, 26/28

ЄДРПОУ 30019775

##### Виконавець

ФОП «Абалмасов Дмитро Євгенійович»  
03115, Київська обл., м. Київ, вул.  
Депутатська 11/3, кв. 22  
Р/р 26002053513591 в ПАТ КБ  
«ПРИВАТБАНК»,  
МФО 305750, ЄДРПОУ 3457005894

тел.: +38 (066) 136-59-56

e-mail: [videoabd@gmail.com](mailto:videoabd@gmail.com)

сайт: [Abd-video.com](http://Abd-video.com)

