

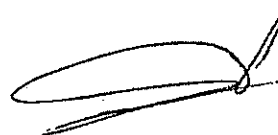
**Вимоги до форми та змісту
передкваліфікаційних, кваліфікаційних та цінових пропозицій**

1. Вимоги до форми та змісту Передкваліфікаційних пропозицій:

№ п/п	Кваліфікаційна вимога	Форма подачі
1.	Інформація про Учасника	Заповнена форма встановленого зразка (форма 1)
2.	Наявність працівників відповідної кваліфікації, які мають необхідні знання та досвід	Довідка в довільній формі з переліком працівників, які будуть залучені до виконання робіт відповідно до умов Конкурсу, із зазначенням їх досвіду та кваліфікацій у сфері комунікацій, неймінгу, брендингу, дизайну тощо
3	Наявність обладнання та матеріально-технічної бази	Довідка в довільній формі щодо наявності матеріально-технічної бази, необхідної для виконання робіт відповідно до умов Конкурсу
4.	Наявність документально-підтвердженого досвіду виконання аналогічних договорів	Довідка в довільній формі про наявність досвіду виконання аналогічних договорів із зазначенням Замовника, предмету Договору, строку дії Договору
5.	Наявність досвіду розробки стратегій просування для паливного ринку, та/або автомобільного ринку, та/або державних установ, та/або промислових підприємств національного масштабу	Довідка в довільній формі, що містить опис кейсу/ів з прикладами робіт
6.	Наявність досвіду розробки назви та логотипу для паливного ринку, та/або автомобільного ринку, та/або державних установ, та/або промислових підприємств національного масштабу	Довідка в довільній формі, що містить опис кейсу/ів з прикладами робіт.
7.	Наявність досвіду реєстрації Торгових Марок (знаків для товарів і послуг)	Довідка в довільній формі, що містить опис досвіду реєстрації Торгових Марок (знаків для товарів і послуг).

**Всі довідки, що складаються Учасником у довільній формі, надаються на фірмовому бланку Учасника (за наявності) за підписом уповноваженої посадової особи Учасника та завіряються печаткою Учасника (за наявності)*

Директор з комерційних питань



С.Г. Федоренко

Загальна інформація про Учасника

Повна назва компанії	
Дата заснування	
Контактна інформація про компанію: Адреса; Телефон; Факс; Електронна адреса для листування; Веб-сторінка;	
Керівник компанії	
Визначений менеджер проєкту	
Основні види діяльності	
Кількість філій (представництв)	
Кількість співробітників	

2. Вимоги до форми та змісту Кваліфікаційних пропозицій:

№ п/п	Кваліфікаційна вимога	Форма подачі
1.	Досвід розробки стратегій просування для паливного ринку, та/або автомобільного ринку, та/або державних установ, та/або промислових підприємств національного масштабу	Опис/презентація кейсу/ів з прикладами, які демонструють досвід роботи
2	Досвід розробки назви та логотипу для паливного ринку, та/або автомобільного ринку, та/або державних установ, та/або промислових підприємств національного масштабу	Опис/презентація кейсу/ів з прикладами, які демонструють досвід роботи
3	Розроблена Стратегія просування: - SWOT-аналіз наявного іміджу Замовника; - визначення ключової ідеї і цінностей майбутнього бренду; - опис цільових аудиторій та ключових повідомлень для них; - обґрунтування і опис рекомендованих каналів комунікацій; - план заходів з просування майбутнього бренду; - система оцінки ефективності стратегії просування	Презентація у форматі PowerPoint, не менше 6 слайдів
4	Розроблена назва, приклади використання	Напис, роздрукований на папері формату А4, у наступних варіантах: - кольоровий на білому фоні - ч/б на білому фоні - кольоровий на темному фоні - ч/б на темному фоні Ескізи/макети – приклади використання назви
5	Розроблений ескіз логотипу/варіантів логотипу, приклади використання	Ескіз, роздрукований на папері формату А4, у наступних варіантах: - кольоровий на білому фоні - ч/б на білому фоні - кольоровий на темному фоні - ч/б на темному фоні Ескізи/макети – приклади використання логотипу
6	Опис-аргументація назви	Текстовий опис, не більше А4
7	Опис-аргументація логотипу	Текстовий опис, не більше А4

**Кожен аркуш кваліфікаційних пропозицій Учасника повинен бути завірений підписом уповноваженої посадової особи Учасника та печаткою Учасника (за наявності)*

3. Вимоги до форми та змісту Цінових пропозицій:

3.1 Цінова пропозиція подається Учасником у вигляді Форми № 2

Форма № 2

до Додатку 2

до Порядку проведення конкурсу

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Ми, (назва Учасника), надаємо свою пропозицію щодо участі у Конкурсі _____ відповідно до вимог, що запропоновані Організатором.

Ознайомившись з Порядком проведення конкурсу, ми підтверджуємо свою згоду на участь у Конкурсі та у разі визнання нас Переможцем Конкурсу, ми готові надати Організатору послуги, зазначені в п. 1.3 Порядку _____ на таких умовах:

1. Повне найменування Учасника _____
2. Адреса (юридична та фактична) _____
3. Телефон/факс (відповідального за проведення торгів) _____
4. Керівництво (прізвище, ім'я, по батькові) _____
5. Код ЄДРПОУ _____
6. Загальна вартість пропозиції без ПДВ (грн.):
Цифрами _____

Прописом _____

Крім того ПДВ, грн.

Цифрами _____

Прописом _____

Загальна вартість пропозиції з ПДВ (грн.):

Цифрами _____

Прописом _____

Умови оплати: Організатор оплачує вартість наданих Переможцем Конкурсу Послуг у строк не більше 30 робочих днів з моменту підписання обома Сторонами Акту приймання-передачі наданих послуг.

Срок надання послуг: 30 робочих днів з моменту підписання Договору.

До моменту підписання Договору Ваша документація разом з нашими пропозиціями (при їх відповідності всім вимогам) мають силу протоколу намірів між нами.

Ми згодні дотримуватися умов цієї пропозиції протягом 90-ти днів з дня оголошення результатів Конкурсу. Наша пропозиція буде обов'язковою для нас і може бути прийнята Вами у будь-який час до закінчення зазначеного терміну.

Ми погоджуємося з умовами, що Ви можете відхилити нашу чи всі пропозиції Учасників згідно з умовами проведення Конкурсу, та розуміємо, що Ви не обмежені у прийнятті будь-якої іншої пропозиції з більш вигідними для Вас умовами.

У разі оголошення нас Переможцем Конкурсу, ми беремо на себе зобов'язання укласти з Вами договір на умовах, зазначених у Порядку, не пізніше 21 робочого дня з дати оголошення результатів Конкурсу.

Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника, завірені печаткою*