

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження
ПАТ «Укргазвидобування»
від «02» 08 2017 р. № 172-р

ПОРЯДОК
проведення відкритого конкурсу на розробку та реєстрацію торгової
марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН
ПАТ «Укргазвидобування» як підприємства-виробника бензинів та
дизельного пального стандарту Євро5

1. Загальні положення

1.1. Цей порядок визначає умови проведення відкритого конкурсу (далі – Конкурс) на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» як підприємства-виробника бензинів та дизельного пального стандарту Євро 5 (далі – Порядок).

1.2. Організатором Конкурсу є ПАТ «Укргазвидобування» (далі – Організатор).

1.3. Метою проведення Конкурсу є вибір підрядника з розробки та реєстрації торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» та укладання з ним відповідного договору/договорів щодо надання послуг з розробки та реєстрації торгової марки (знаку для товарів і послуг).

1.3. Послуги з розробки та реєстрації торгової марки (знаку для товарів і послуг) передбачають:

- Розробку стратегії просування на ринок нової торгової марки (знаку для товарів і послуг) на період 2017-2020 роки;
- Розробку назви та логотипу Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування», з урахуванням якісних та технічних вимог, зазначених у Брифі (Технічному завданні) (Додаток № 1 до цього Порядку) та відповідно до вимог Державної служби інтелектуальної власності України;
- Реєстрація в Державній службі інтелектуальної власності України торгової марки (знаку для товарів і послуг), право власності на яку буде належати Організатору.

1.4. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду Учасників з Порядком проведення Конкурсу.

2. Сфера застосування Порядку

2.1. Цей Порядок застосовується одноразово, виключно для проведення відкритого конкурсу на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» як підприємства-виробника бензинів та дизельного пального стандарту Євро 5.

3. Принципи проведення конкурсу

3.1. Конкурс проводиться з дотриманням таких принципів:

- відкритість та прозорість;
- добросовісна конкуренція;
- недискримінація Учасників;
- об'єктивна та неупереджена оцінка конкурсних пропозицій;
- запобігання корупційним діям і зловживанням.

4. Конкурсна комісія

4.1. Конкурсна комісія з проведення відкритого конкурсу на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» (далі – Конкурсна комісія) утворюється для організації та проведення Конкурсу.

4.2. Конкурсна комісія діє на засадах колегіальності та неупередженості членів конкурсної комісії.

4.3. До складу конкурсної комісії входить не менше 5 (п'яти) осіб, які є працівниками ПАТ «Укргазвидобування».

4.4. Керівництво роботою конкурсної комісії здійснює Голова комісії. Голова конкурсної комісії організовує роботу комісії і несе персональну відповідальність за виконання покладених на комісію завдань.

4.5. Головними завданнями конкурсної комісії є:

4.5.1. забезпечення проведення Конкурсу;

4.5.2. забезпечення рівних умов для всіх Учасників;

4.5.3. визначення переможця Конкурсу

4.5.4. забезпечення висвітлення перебігу Конкурсу в засобах масової інформації.

4.6. Основною формою роботи Конкурсної комісії є засідання.

4.7. Засідання Конкурсної комісії є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.

4.8. Рішення Конкурсної комісії приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу

4.9. Рішення конкурсної комісії оформляються протоколом, який підписується усіма присутніми членами Конкурсної комісії.

5. Мова, що застосовується під час проведення конкурсу.

5.1. Під час проведення конкурсу, усі документи, що готуються Організатором та Учасниками, викладаються українською мовою.

6. Порядок проведення конкурсу

6.1. Порядок подання конкурсних пропозицій:

6.1.1. Строк для подання конкурсних пропозицій становить 15 (п'ятнадцять) робочих днів з дня опублікування оголошення про проведення конкурсу на веб-сайті Організатора, без врахування дня, впродовж якого відбулася публікація.

6.1.2. Конкурсні пропозиції надсилаються або надаються особисто впродовж строку для подання Конкурсних пропозицій на адресу м. Київ, вул. Кудрявська, 26-28, ПАТ «Укргазвидобування на ім'я Секретаря Конкурсної комісії.

6.1.2.1. Секретар Конкурсної комісії забезпечує зберігання документів щодо проведення Конкурсу відповідно до законодавства та внутрішніх документів Товариства.

6.1.3. Вимоги до подачі Конкурсних пропозицій:

6.1.3.1. Конкурсна пропозиція подається у запечатаному пакеті з обов'язковим маркуванням «Конкурс на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» та зазначенням назви Учасника.

6.1.3.2. Конкурсна пропозиція (запечатаний пакет) містить:

- передкваліфікаційну пропозицію, подану Учасником в окремому запечатаному конверті з обов'язковим маркуванням «Передкваліфікаційна пропозиція на «Конкурс на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» та зазначенням назви Учасника;

- кваліфікаційну пропозицію, подану Учасником в окремому запечатаному конверті з обов'язковим маркуванням «Кваліфікаційна пропозиція на «Конкурс на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» та зазначенням назви Учасника;

- цінову пропозицію, подану Учасником в окремому запечатаному конверті з обов'язковим маркуванням «Цінова пропозиція на «Конкурс на розробку та реєстрацію торгової марки (знаку для товарів і послуг) Шебелинського ВПГКН ПАТ «Укргазвидобування» та зазначенням назви Учасника.

6.1.3.3. Вимоги до форми та змісту передкваліфікаційної, кваліфікаційної та цінової пропозицій описані у Додатку № 2 до цього Порядку.

6.1.4. Конкурсні пропозиції, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених вимог, до участі у Конкурсі не допускаються.

6.1.5. Отримані Конкурсні пропозиції вносяться Організатором до Реєстру отриманих пропозицій.

6.1.6. Конкурсні пропозиції, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

6.1.7. Учасник має право внести зміни або відкликати свою Конкурсну пропозицію до закінчення оголошеного строку подачі Конкурсних пропозицій.

6.2. Порядок розкриття конкурсних пропозицій:

6.2.1. Розкриття конкурсних пропозицій здійснюється поетапно під час засідання Конкурсної комісії.

6.2.2. Розкриття конкурсних пропозицій проводиться у чотири етапи:

- на першому етапі Конкурсна комісія розкриває конкурсні пропозиції Учасників і перевіряє передкваліфікаційні пропозиції на відповідність вимогам, зазначеним у п.1 Додатку № 2 до цього Порядку («Вимоги до форми та змісту Передкваліфікаційних пропозицій»);

- за результатами розгляду передкваліфікаційних пропозицій складається протокол розкриття, де зазначається відповідність/невідповідність вимогам, зазначеним у п.1 Додатку № 2 до цього Порядку («Вимоги до форми та змісту Передкваліфікаційних пропозицій») та визначаються Учасники, пропозиції яких відхиляються;

- до другого етапу допускаються Учасники, передкваліфікаційні пропозиції яких не були відхилені;

- на другому етапі Конкурсна комісія розкриває конверти з кваліфікаційними пропозиціями та здійснює їх оцінку на відповідність вимогам, зазначеним у п.2 Додатку № 2 до цього Порядку («Вимоги до форми та змісту Кваліфікаційних пропозицій») та складає Рейтинг кваліфікаційних пропозицій Учасників на підставі Таблиці Визначення ваги нецінових (кваліфікаційних) критеріїв «Методики оцінки пропозицій» (Додаток 3 до цього Порядку);

- до третього етапу Конкурсу допускаються 3 (три) Учасники, кваліфікаційні пропозиції яких набрали найбільшу кількість балів згідно Рейтингу кваліфікаційних пропозицій Учасників;

- на третьому етапі Конкурсна комісія розкриває конверти з ціновими пропозиціями трьох Учасників, які набрали найбільшу кількість балів згідно Рейтингу кваліфікаційних пропозицій Учасників та перевіряє їх відповідність вимогам, зазначеним у п.3 Додатку № 2 до цього Порядку («Вимоги до форми та змісту Цінових пропозицій»);

- за результатами розгляду цінових пропозицій складається протокол розкриття цінових пропозицій, у якому зазначається найменування Учасника та вага (вартість) цінової пропозиції;

- на четвертому етапі Конкурсна комісія визначає приведену вартість пропозицій кожного Учасника та складає Рейтинг пропозицій Учасників на підставі приведеної вартості їх пропозицій

- Учасник, який очолив Рейтинг пропозицій Учасників на підставі приведеної вартості оголошується Переможець Конкурсу.

У випадку відмови Переможця у підписанні Договору, Переможцем оголошується Учасник, який був наступним у Рейтингу пропозицій Учасників на підставі приведеної вартості.

6.3. Повідомлення про Переможця.

6.3.1 Повідомлення про Переможця Конкурсу надсилається відповідному Учаснику та публікується а веб-сайті Організатора протягом трьох робочих днів з дня визначення Переможця.

7. Укладення Договору та Авторські права

7.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Організатором договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на знак для товарів і послуг.


7.2. У разі, якщо Переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на знак для товарів та послуг, Конкурсна комісія визначає Переможцем Учасника, який був наступним у Рейтингу пропозицій Учасників на підставі приведеної вартості.

7.3. Конкурсна комісія гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи знаків для товарів та послуг, які були представлені на Конкурс, але не стали Переможцями, без дозволу авторів ескізів знаків для товарів та послуг.

7.4. Конкурсна комісія не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

7.5. Укладання договору з Переможцем Конкурсу здійснюється з дотриманням в Товаристві розпорядчих документів, у тому числі, які регулюють порядок закупівель товарів, робіт та послуг.

Директор з комерційних питань



С.Г. Федоренко